

Bilan des actions de transmission

2021-2024



Agnès SEVESTRE
18/12/2024

Table des matières

Introduction.....	2
<i>Quelques étapes de parcours</i>	2
<i>Qu'est-ce que la ciselure ?</i>	3
L'atelier : le cœur du projet	4
<i>Nombre des actions de transmission</i>	5
<i>Typologie des actions de transmission et leur évolution</i>	5
Cibles des actions de transmission.....	9
<i>Types de publics et de structures</i>	9
<i>Nombre total de bénéficiaires</i>	10
Caractéristiques des actions de transmission.....	13
<i>Coûts</i>	13
<i>Durée</i>	14
<i>Réurrence</i>	15
Synthèse de la présentation	16
<i>Témoignages : notre impact positif</i>	16
<i>Préparer l'avenir</i>	17
<i>Ecrire la suite de l'histoire</i>	18

Introduction



Portrait © Vincent Baillais

A.S. Bronze d'art a été fondée en 2018 par **Agnès Sevestre, Maître artisanne en métiers d'art ciseleuse**. Agnès s'est formée en ciselure et en monture en bronze à l'**école Boule**, aux côtés de plusieurs professeurs Meilleurs Ouvriers de France.

Elle est ensuite passée par plusieurs **ateliers d'art réputés** avant de se lancer dans l'**entrepreneuriat**. Agnès Sevestre est aujourd'hui **reconnue pour son expertise dans son domaine**.

Quelques étapes de parcours

2024 :

- **Membre du jury** du concours **Un des Meilleurs Apprentis de France** en ciselure
- **Prix départemental Créatrice d'avenir 2024**, catégorie Artisanat
- Obtention du **label Fabriqué à Paris** pour la collection Hibiscus
- **Lauréate de l'European Crafts Alliance** pour les actions de transmission menées dans le cadre des JEMA 2024

2023 :

- Publication du **livre « Découvrir la ciselure »**, auto-édité en format numérique
- Obtention du **label Fabriqué à Paris** pour la collection Printemps

2022 :

- Participation au **salon Révélation** au Grand Palais Ephémère
- Obtention du **label Fabriqué à Paris** pour la collection Nuages

2021 :

- Obtention du **titre de Maître artisanne en métiers d'art** décerné par la CMA de Paris
- Installation de l'atelier à la **Cité des Taillandiers** (Paris 11)

2019 :

- Installation de l'atelier au sein du **collectif Spragu'Etto, aux Grands Voisins** (Paris 14)

2018 :

- **Fondation** de l'entreprise
- Installation de l'atelier au sein du **collectif Edward Tisson** (Bobigny)

Qu'est-ce que la ciselure ?

La ciselure est une **technique d'ornementation des métaux, souvent non-ferreux, par déformation**. Ses applications vont du **bijou à l'ameublement**, en passant par **l'orfèvrerie, les arts décoratifs et la statuaire**.



Gestes de ciselure © Florian Fidalgo

Ce métier d'art rare fait partie de la **nomenclature officielle des 281 métiers d'art** ¹. Aujourd'hui, **moins de 500 professionnel-le-s**, salarié-e-s et indépendant-e-s confondu-e-s, **pratiquent cette discipline** en France ².

Il existe **seulement deux formations initiales**, une à Paris à l'école Boule et une dans le département du Jura au lycée Ferdinand Fillod des arts du métal. **La transmission est donc un enjeu vital pour faire perdurer ce savoir-faire**.

Transmettre, c'est aussi **moderniser la pratique** du métier en apportant un **souffle contemporain dans la création**, tout en **s'adaptant aux évolutions techniques et technologiques**. Les formations doivent intégrer **l'utilisation des outils numériques**, ainsi que les **enjeux liés au changement climatique** dans les processus de conception et de fabrication.

Une approche globale est nécessaire, regroupant divers formats et supports pédagogiques afin de **toucher des publics variés**. Nos actions de transmission sur les territoires parisien et francilien sont conçues dans un esprit **solidaire, inclusif et bienveillant**.

Cette présentation dresse le **bilan des actions de transmission menées**, synthétise les enseignements à en tirer, et **présente les perspectives d'évolution** pour l'année 2025.

NB : Dans les actions de transmission, nous avons choisi de ne pas inclure les démonstrations de ciselure que nous faisons à l'occasion des salons, foires et événements professionnels car leurs retombées sont difficilement quantifiables.

¹ Arrêté du 24 décembre 2015 fixant la liste des métiers d'art, en application de l'article 20 de la loi n° 96-603 du 5 juillet 1996 relative au développement et à la promotion du commerce et de l'artisanat

² Source : Institut pour la Formation et la Recherche des Artisanats des Métaux, 2016

L'atelier : le cœur du projet



Cité des Taillandiers © Pauline Androlus

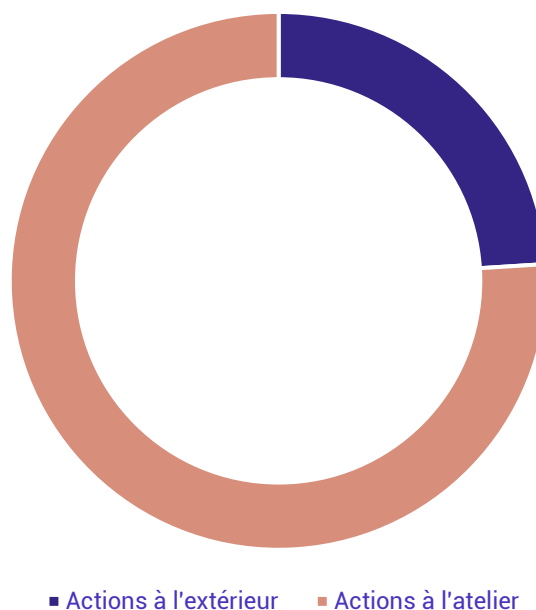
L'installation de l'atelier à la **Cité des Taillandiers** au quatrième trimestre de l'année 2021, avec l'**obtention d'un bail longue durée** pour la première fois depuis la création de l'entreprise, a été un facteur déterminant dans la mise en place et le développement des actions de transmission.

Cette **stabilité géographique** permet à nos partenaires potentiels, qu'ils soient publics ou privés, d'**identifier plus facilement l'entreprise**. Elle nous offre également la possibilité de **programmer à beaucoup plus long terme** les actions de transmission in situ.

Enfin c'est aussi une question de **confort de travail** : avoir des repères, savoir où se trouvent les outils et les équipements, contribue à **plus d'efficacité et de sérénité dans les phases de préparation et de rangement**, essentielles au bon déroulement des actions de transmission.

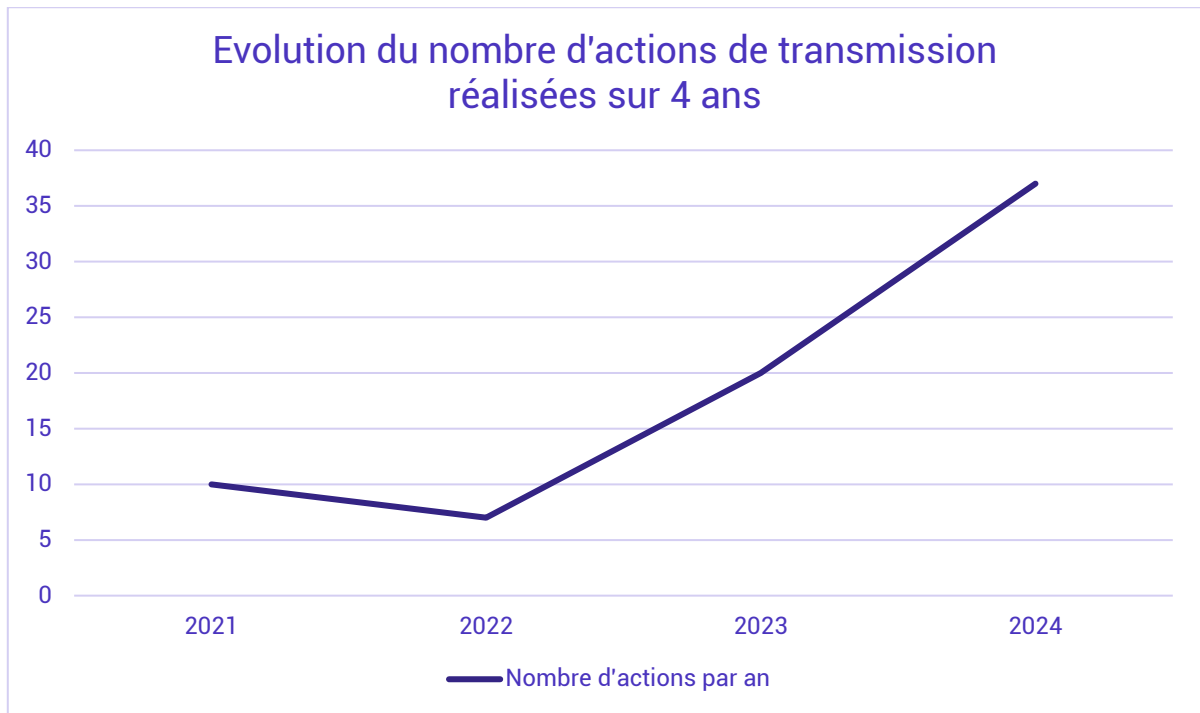
La majorité des actions de transmission se déroulent aujourd'hui à **l'atelier (76%)**, mais nous organisons ou participons aussi à des **interventions extérieures (24%)**.

Nombre d'actions de transmission réalisées par lieu



Nombre des actions de transmission

En quatre ans, nous avons mené **74 actions de transmission**, dont **50% rien qu'en 2024**. L'année 2022 a été la moins productive, une grande partie de l'année ayant été consacrée aux travaux d'aménagement de l'atelier. Une fois cette période intense achevée, **le nombre d'actions de transmission réalisé a connu une croissance exponentielle**.



Typologie des actions de transmission et leur évolution

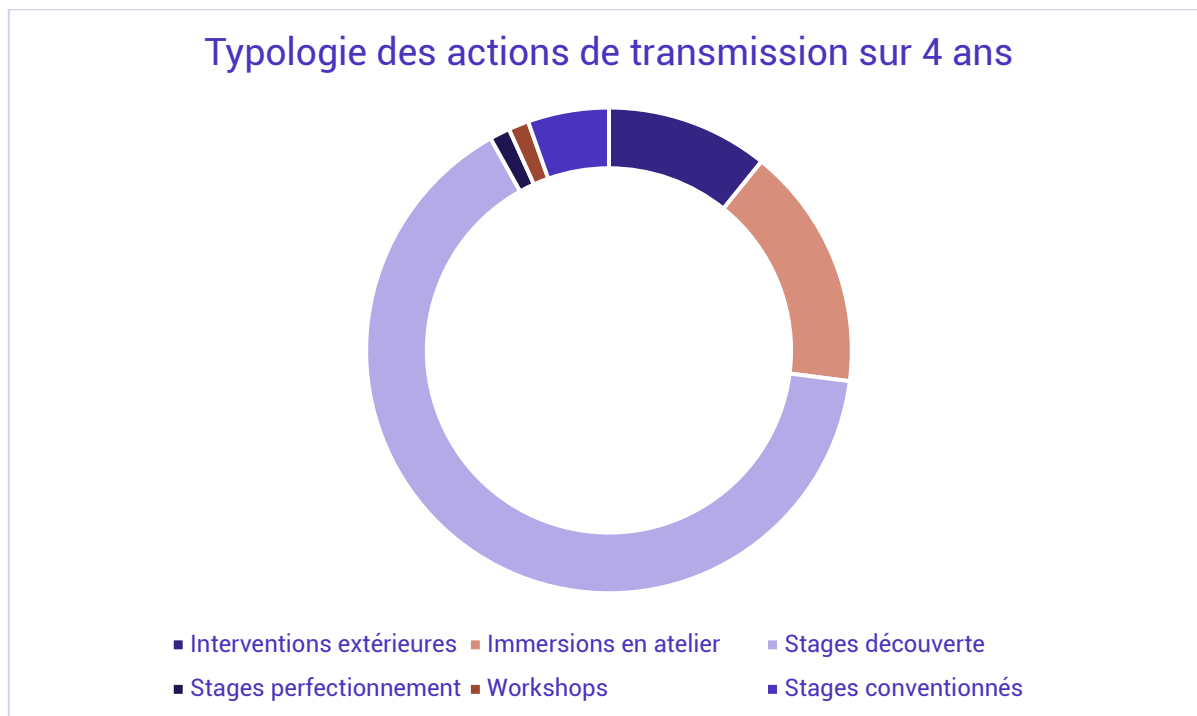
Aujourd'hui, nous sommes fier·e·s de proposer **six formats d'actions de transmission**, allant de l'atelier d'initiation de quelques heures au stage conventionné de longue durée, en passant par le workshop de plusieurs jours. **Ce large éventail s'est construit et ajusté au fil du temps, en fonction des demandes et des rencontres.**

Les **stages découverte (65 %)** sont le format le plus plébiscité, car ils ont été l'un des premiers proposés en 2021, et le **bouche-à-oreille** a largement contribué à leur succès. À partir de 2022, nous avons ajouté des ateliers co-crésés avec la **plateforme WeCanDoo**, profitant de leur **vaste communauté** et de leur **réputation** dans le domaine des ateliers créatifs.

Les **immersions en atelier (16 %)** et les **interventions extérieures (11 %)** viennent ensuite. Ces formats sont moins fréquents, car ils nécessitent des **collaborations sur le long terme** avec des **associations** et des **établissements scolaires**, s'insérant dans des **programmes précis**.

Les **stages conventionnés (5 %)** sont particuliers : les stagiaires accueillis à l'atelier sont en contact direct avec les commandes et les clients. C'est donc **le seul format qui nécessite un processus de sélection** par CV, lettre de motivation et entretien. Entre 2022 et 2024, nous avons accueilli **quatre stagiaires conventionnés**, avec des **profils variés** (stage d'observation

de 3e, DNMADE1, DNMADE2, passage de CAP dans le cadre d'une reconversion professionnelle).



Les **stages de perfectionnement (1 %)** sont en dernière position, car ils ont été **lancés en 2024**. Ils se déroulent sur trois jours, que les participants choisissent dans un délai de trois mois, créant ainsi un **engagement dans le temps**.

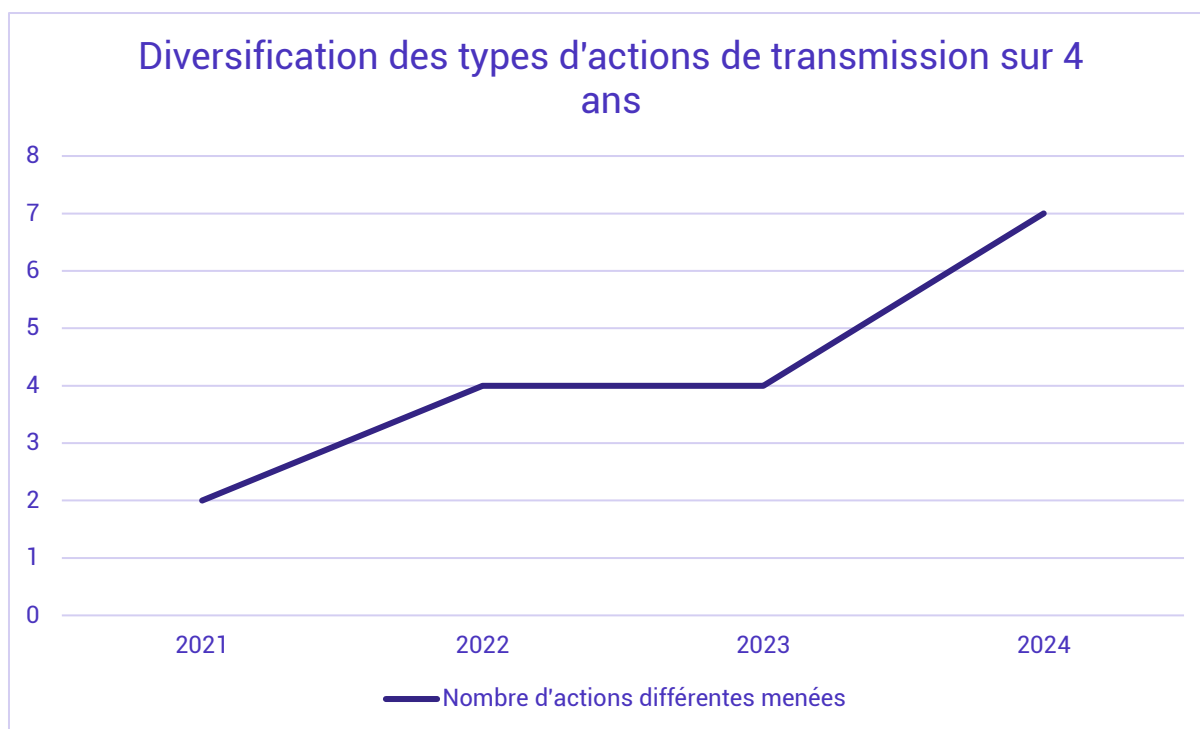
Les **workshops (1 %)**, également lancés en 2024, doivent s'insérer dans un volume horaire précis et être **cohérents avec le programme pédagogique**. Une **collaboration étroite avec le corps enseignant est essentielle en amont pour assurer la qualité** de ces actions, qui visent à **compléter et enrichir les cours réguliers** sans les remplacer.



Immersion JEMA - Avril 2024



Stage conventionné - DNMADE 2 - Mai 2024



En **2021**, nos actions de transmission ont débuté avec une **intervention extérieure au collège Jean Jaurès de Saint-Ouen** et la création des **stages de découverte** de la ciselure. Ces stages étaient d'abord **réservés aux 18-26 ans**, un public particulièrement **touché par l'isolement** durant la pandémie de Covid-19 en 2020. Chez A.S. Bronze d'art, nous sommes convaincu-e-s que **les métiers d'art sont un excellent vecteur de création et de restauration du lien social**.

En **2022**, nous avons élargi notre offre en ajoutant **un atelier de découverte de la ciselure en collaboration avec la plateforme WeCanDoo**. Nous avons également lancé les **immersions en atelier**, des **moments privilégiés** pour de petits groupes découvrant la ciselure à travers une réalisation collective. Ce format a rencontré un **grand succès auprès des associations**, en particulier celles qui travaillent avec des publics en difficulté, **ainsi que des enseignant-e-s**. Les immersions nous ont permis d'**identifier les limites de notre atelier** en termes de capacité d'accueil. Nous avons également accueilli notre **premier stagiaire conventionné**.

En **2023**, nous avons **renouvelé notre partenariat avec l'association Ré-enchantement** pour des **immersions à destination des publics en difficulté**. Nous avons également organisé plusieurs **immersions pour des étudiant-e-s** de l'enseignement supérieur, en collaboration **avec les mêmes enseignant-e-s qu'en 2022**. De plus, nous avons participé à la **Semaine de la voie professionnelle** en accueillant une classe du **collège Alain Fournier**, avec la complicité du rectorat de Paris. Les **stages de découverte** et les **ateliers WeCanDoo** ont continué à se développer, et nous avons à nouveau accueilli un **stagiaire conventionné**.

Enfin, **2024** a été **l'année la plus riche en nouveaux formats d'actions de transmission**. Agnès a intégré le **programme « Je découvre les métiers manuels »** porté par l'**association De l'or dans les mains**, pour des interventions en collèges. Nous avons également organisé notre premier **workshop** de plusieurs jours sur les patines à l'**ENSAAMA Olivier de Serres** et accueilli **deux stagiaires conventionnés**. De plus, un **stage de perfectionnement** a été créé pour répondre à des demandes de particuliers ayant d'abord testé le format découverte.



Stage découverte grand public – 2022 © Florian Fidalgo



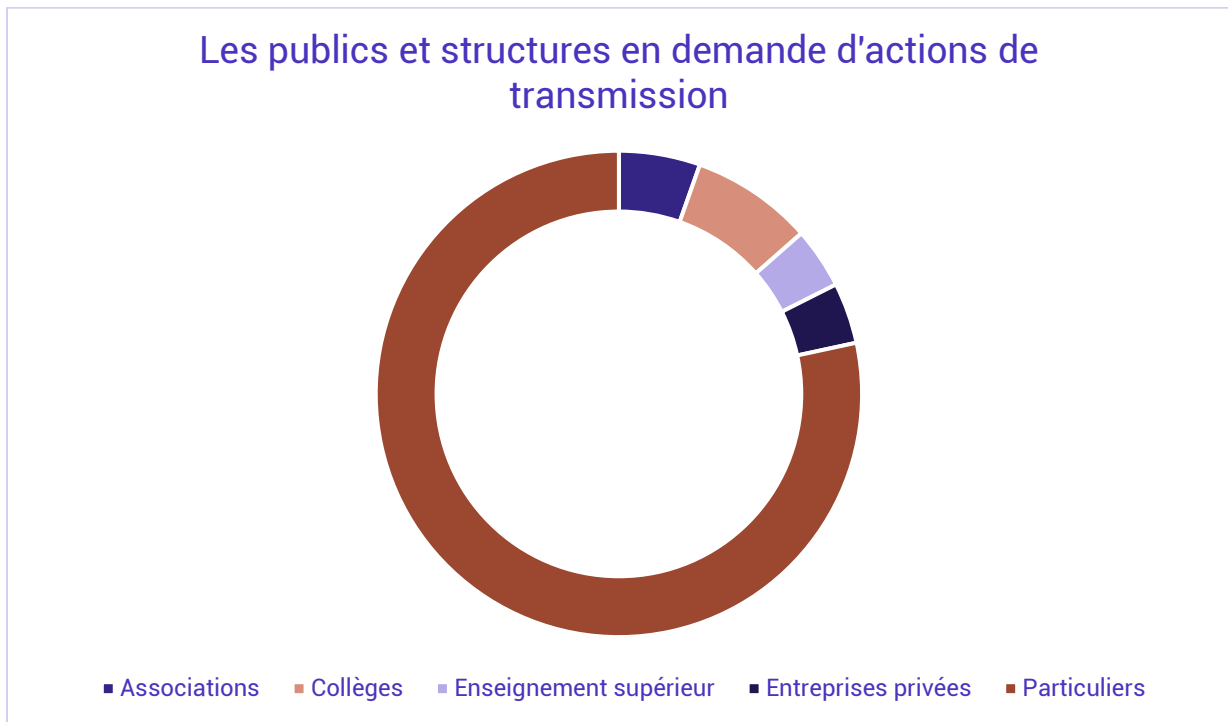
Immersion en atelier pour une classe de 4^{ème} – 2023 © Karim Lamine



Immersion en atelier pour un groupe de personnes en réinsertion – 2023 © Association Ré-enchantement

Cibles des actions de transmission

Types de publics et de structures

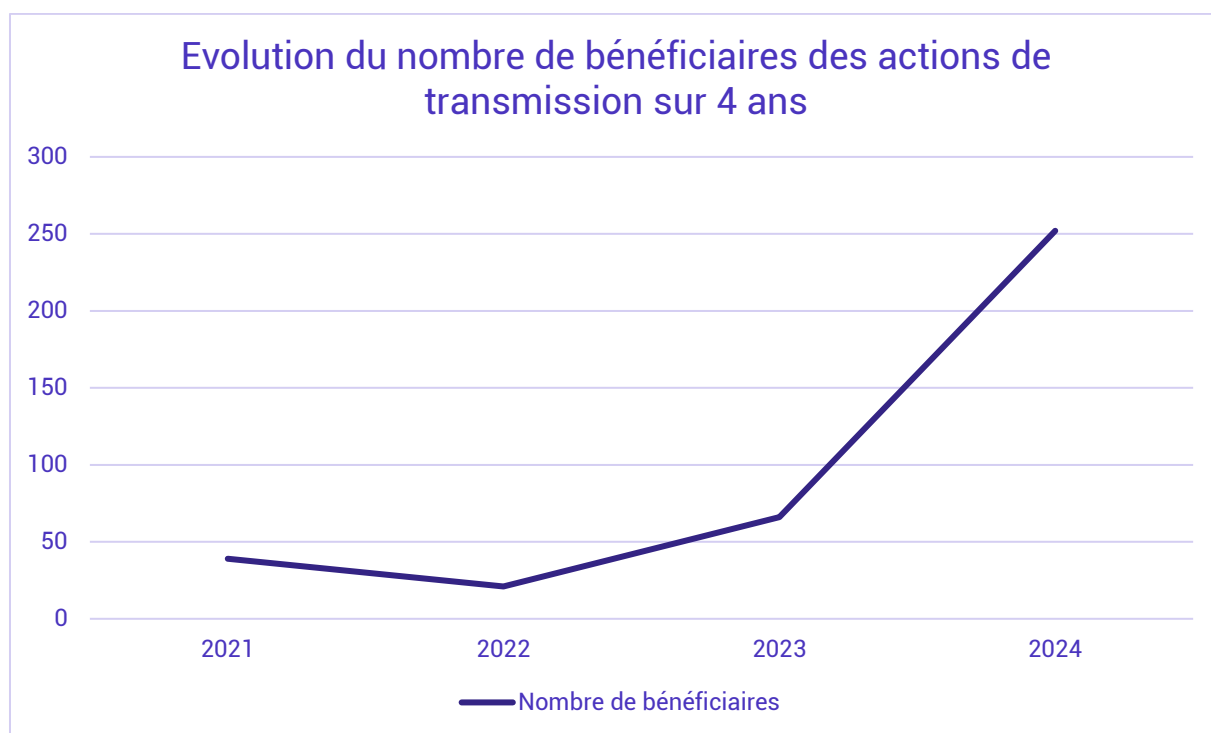


78 % de nos actions de transmission sont réalisées auprès des **particuliers**, principalement grâce à la **rapidité** et à l'**accessibilité** des stages de découverte, de perfectionnement et des ateliers WeCanDoo. Les particuliers peuvent **réserver et payer en ligne**, que ce soit via le site de l'entreprise ou la plateforme WeCanDoo. **Ce processus automatisé, sans intermédiaires, rend les échanges plus fluides.**

Cependant, les actions menées avec les **associations (5 %)**, les **collèges (8 %)** et l'**enseignement supérieur (4 %)** touchent un plus grand nombre de personnes, car elles s'adressent à **des classes et des groupes de 10 à 20 participants**. Cela compense une certaine lenteur dans la création et la mise en œuvre des programmes, due aux **formalités administratives**, notamment lors d'actions avec des élèves mineur·e·s, et à la **nécessité de cohérence avec les programmes pédagogiques**. Pour les publics en difficulté, un **accompagnement approfondi** peut également nécessiter plus de temps, un besoin que nous comprenons et respectons.

En 2024, nous avons tenté de mettre en place des actions de transmission en **partenariat avec une entreprise privée (4 %)** pour **toucher leurs prospects** à la Foire de Paris. Cependant, cette expérience ne sera pas renouvelée, car leur public s'est montré peu intéressé par les métiers d'art. L'une des conditions *sine qua non* à la réussite d'une action de transmission est la **volonté conjointe des différentes parties impliquées**.

Nombre total de bénéficiaires



Depuis 2022, le nombre de bénéficiaires de nos actions de transmission a connu une **croissance continue**. À ce jour, **378 personnes** ont bénéficié de nos initiatives, dont **66 % en 2024**.

61 % de nos actions sont réalisées à destination des jeunes, incluant **49 % de moins de 18 ans** et **12 % de 18-26 ans**. Ces tranches d'âge nécessitent souvent des **conseils pour leur orientation future** et connaissent généralement peu les métiers d'art.

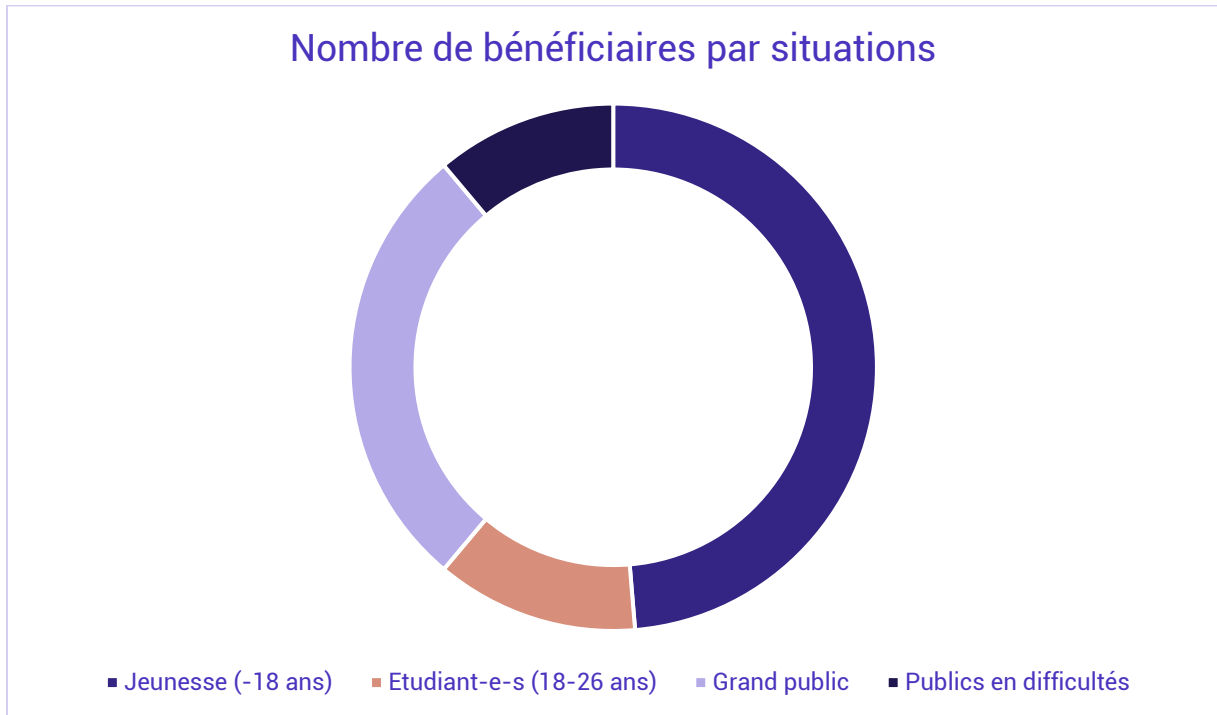
Lorsqu'ils ne participent pas à des **immersions en atelier** ou des **interventions en classe**, ils viennent de plus en plus souvent accompagnés de leurs parents, qui, pour la plupart, ne sont pas familiers avec ce secteur. **Les parents cherchent à s'informer** sur les formations possibles, les durées d'études et les débouchés pour leurs enfants, et **souhaitent souvent être rassurés** quant aux choix de carrière.

L'environnement familial joue un rôle déterminant dans les choix d'orientation et de carrière. Bien que nous réalisions ces **missions de conseil** bénévolement et qu'elles ne soient pas incluses dans les résultats de ce bilan, nous tenions à **souligner leur importance**.

28 % de nos bénéficiaires sont des **adultes de plus de 26 ans (grand public)**. Cette catégorie bénéficie de la fluidité et de la facilité de réservation, ainsi que du **retour en force des ateliers créatifs** (« do it yourself ») depuis la période Covid. Le grand public adopte généralement une **approche récréative**, cherchant souvent à se divertir plutôt qu'à acquérir un savoir-faire. Nous avons accueilli un groupe de seniors de la FFEPGV en novembre qui était particulièrement friand des métiers d'art, mais cela reste une rareté à souligner.

Nous utilisons particulièrement les ateliers WeCanDoo pour **sensibiliser ce public aux enjeux actuels de l'artisanat d'art**. De manière occasionnelle, nous accueillons également des **adultes en reconversion professionnelle**, désireux de **tester différents métiers** et de **manipuler la matière** avant de se lancer dans un changement de vie.

Les **publics en difficulté** représentent **11 %** des bénéficiaires de nos actions. Ces publics comprennent des mineur.e.s isolé.e.s, des personnes en réinsertion, et des personnes qui souhaitent apprendre le français par le biais d'ateliers socio-culturels. **Tous ces publics ont en commun d'avoir très peu accès à la culture dans leur quotidien.** Nous avons choisi de les distinguer dans une catégorie à part, bien que ces pourcentages puissent également être intégrés aux autres classes d'âge, car ils nécessitent une **prise en charge particulière.**





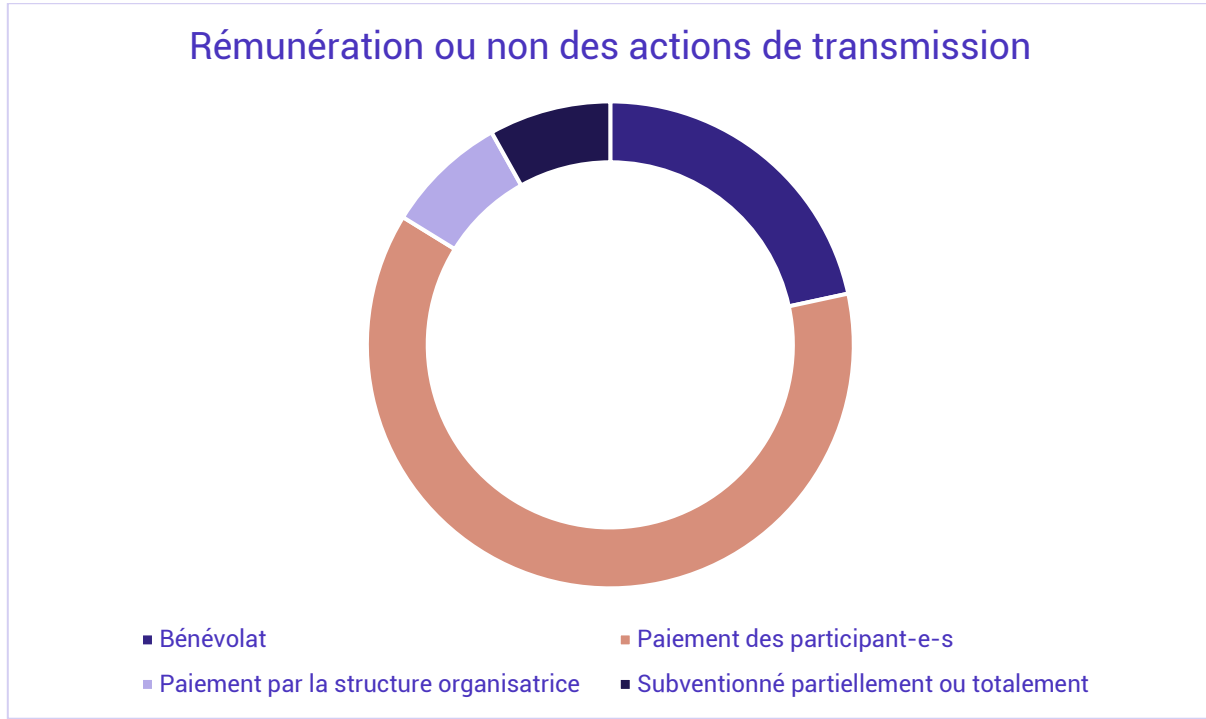
Intervention en collège - Mai 2024 © Clara Fruchon



Stage découverte grand public - Juin 2024

Caractéristiques des actions de transmission

Coûts

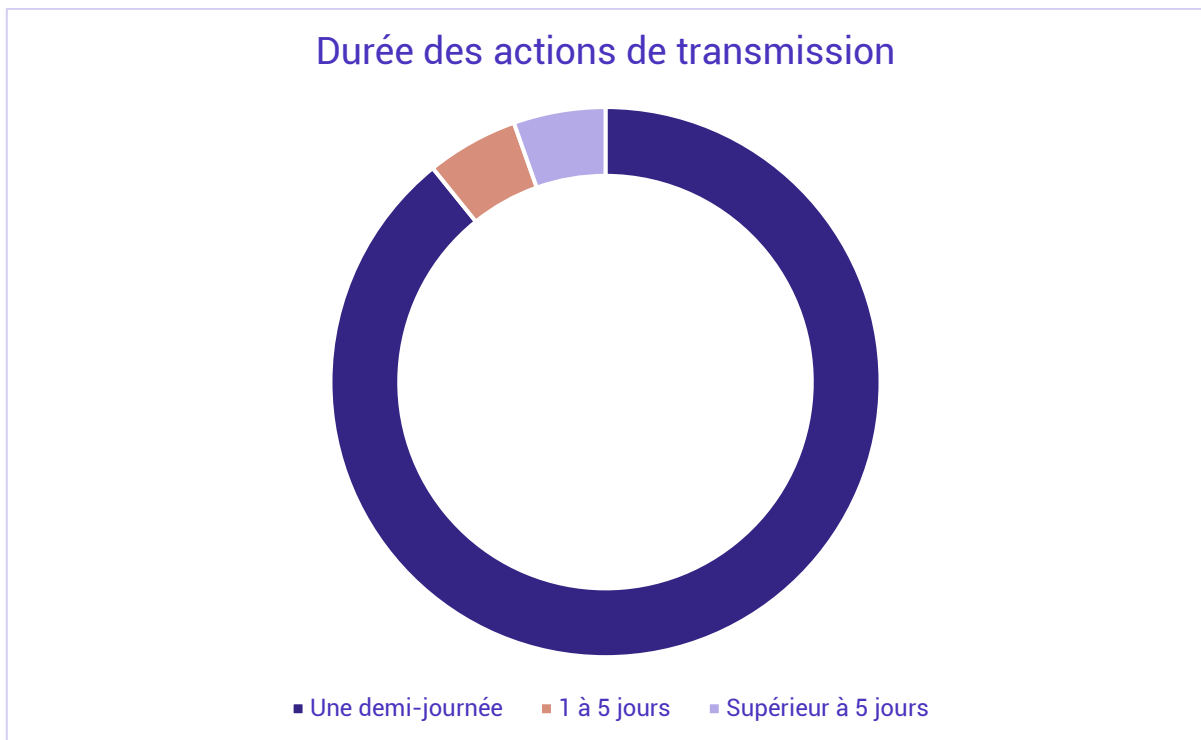


Actuellement, **22 % de nos actions de transmission sont réalisées bénévolement**. Ces actions s'adressent principalement aux **jeunes** et aux **publics en difficulté**, et elles sont souvent organisées en partenariat avec des **associations** ou des **établissements scolaires** disposant de **moyens limités**. **Seuls 8 % de ces organismes peuvent se permettre de nous rémunérer** lors d'interventions extérieures, et **aucune immersion en atelier n'a été rémunérée au cours des quatre dernières années**.

Seulement 8 % de nos actions ont bénéficié de subventions totales ou partielles, les **subventions spécifiques** aux métiers d'art, notamment pour la transmission, étant **très rares**.

Les **62 % restants** des financements proviennent des **paiements effectués par les participant.e.s**, qui concernent exclusivement les stages de découverte, les stages de perfectionnement et les ateliers WeCanDoo. Cependant, **ces actions ne sont pas celles qui ont le plus d'impact** en termes de transmission de savoir-faire.

Durée



À l'exception des **workshops** et de certaines **interventions extérieures** d'une journée (6%), ainsi que des **stages conventionnés** (5%), qui peuvent s'étendre de trois jours à plusieurs semaines, la grande majorité des actions de transmission dure seulement une demi-journée. Ces **89 % d'actions de courte durée** s'expliquent par **plusieurs facteurs, en fonction des publics ciblés**.

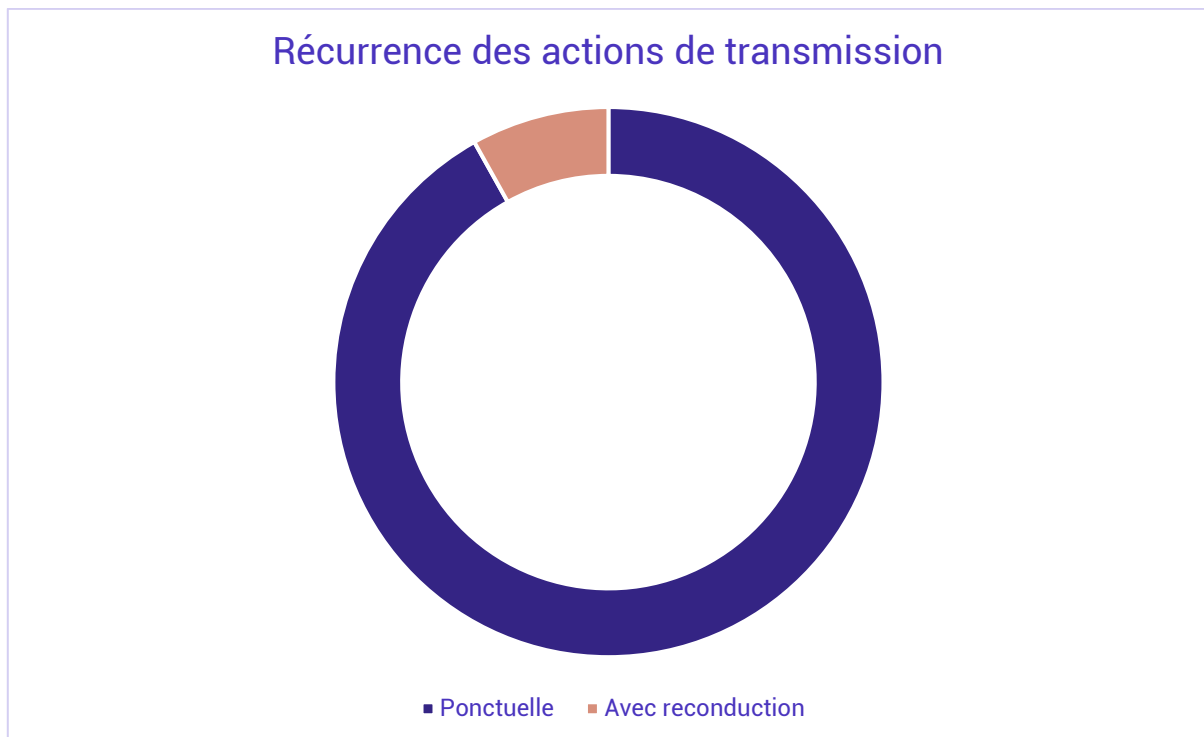
Pour le **grand public**, qui participe principalement dans un but de **loisirs**, une après-midi est suffisante, car il n'y a **pas d'objectif professionnalisant** à long terme **ni d'inscription dans un programme** pédagogique. Ces actions se déroulent généralement **en individuel** ou à deux personnes.

Pour les **classes de collèges** et les **étudiant.e.s**, la **durée** est souvent **déterminée par leur emploi du temps**. Les interventions extérieures et les immersions en atelier doivent **s'intégrer dans une plage horaire dédiée**, souvent celle attribuée aux enseignant.e.s ou aux membres de l'équipe éducative qui les accompagnent.

Pour les **publics en difficulté**, des **contraintes de temps et de lieu** sont également présentes. Les personnes concernées doivent souvent respecter les horaires des foyers qui les hébergent ou leurs rendez-vous de recherche d'emploi ou de formation. Les éducateur.rice.s et accompagnateur.rice.s réalisent un travail considérable au quotidien, **nous nous adaptons donc aux plannings d'activités des structures** qui nous font confiance.

Nous prenons également en compte les temps de trajet des participants dans la préparation de nos actions de transmission. **La durée des interventions est ajustée en fonction du temps effectivement passé sur place** avec chaque groupe ou classe, tout en **respectant les objectifs des équipes pédagogiques et des associations**. Les groupes et classes se réunissent toujours **autour de la réalisation collective d'un ornement**, favorisant ainsi **l'entraide, l'esprit d'équipe et la coopération entre les personnes**.

Récurrance



92 % de nos actions de formation sont ponctuelles, pour plusieurs raisons évoquées précédemment : la coordination des emplois du temps, les programmes pédagogiques, ainsi que des contraintes de durée et de déplacement. Parallèlement, il existe **une volonté d'instantanéité de la part des particuliers**.

Cependant, **certaines personnes reviennent plusieurs fois à l'atelier** pour participer aux stages de découverte. Cette demande croissante a d'ailleurs conduit à la **création des stages de perfectionnement**, permettant ainsi de **répondre aux besoins de suivi à moyen terme**, particulièrement observés dans la seconde moitié de l'année 2023.

Les **actions de transmission reconduites d'année en année** représentent seulement **8 %** de l'ensemble de nos formats, mais **les partenariats se développent sur des périodes de deux ans ou plus**. Nous veillons toujours à bien connaître nos interlocuteur.ice.s au sein des structures associatives et scolaires afin de **définir clairement leurs besoins et attentes**, et de **construire ensemble** des projets sur le **long terme**.

Synthèse de la présentation

La majorité de **nos actions de transmission se déroulent dans notre atelier** de la Cité des Taillandiers, situé dans le 11^{ème} arrondissement de Paris, à proximité de la place de la Bastille. **Bien desservi par les transports en commun**, Le bâtiment a été entièrement réhabilité en 2021 et respecte les **normes PMR**, il est donc **accessible à tous les publics**.

Depuis 2022, nos actions de transmission ont connu une **augmentation significative**, tant en termes de **quantité** que de **diversité des formats** proposés. Cette croissance se traduit directement par une **augmentation du nombre de bénéficiaires**, avec une **attention particulière portée sur la jeunesse** qui est un maillon essentiel dans la perpétuation des savoir-faire.

Les actions de transmission à destination des particuliers sont les plus nombreuses, bien qu'elles soient souvent motivées par un objectif de divertissement, qui n'est pas notre priorité. Ces actions, bien qu'elles soient les plus rémunérées, sont généralement de courte durée et peu récurrentes.

En revanche, **les actions de transmission qui ont le potentiel d'engendrer un impact positif et durable se concentrent sur les jeunes et les publics en difficulté**. Toutefois, ces initiatives sont plus complexes à organiser et nécessitent un investissement en temps plus conséquent. Les **trois principaux freins identifiés** sont un **planning restreint**, un **temps de préparation significatif**, et surtout le **manque de moyens financiers** des structures qui sollicitent nos actions de transmission.

Ainsi, tout en maintenant des formats d'actions diversifiés, **nous demeurons engagé.e.s à renforcer les partenariats avec les établissements scolaires, les associations**, et d'autres structures, afin de **favoriser une transmission efficace et durable des savoir-faire** en ciselure.

Témoignages : notre impact positif



Malo et Maël à l'atelier - Décembre 2023

Avec 61 % de nos bénéficiaires composés de mineurs de moins de 18 ans et de jeunes de 18 à 26 ans, **nous sommes conscient.e.s de l'importance cruciale de poursuivre nos actions de transmission à leur égard**.

Caroline, l'une des étudiantes accueillies lors des stages découverte de ciselure en 2021, **a réussi son CAP de ciselure** en 2023 et est maintenant **salariée dans une entreprise de bronze d'art** en Normandie.

Malo, qui a participé à un stage d'observation de 3ème en 2023, **a intégré en septembre 2024 l'école Boule**, en formation Métiers d'Art Monture en Bronze.

Maël, l'un des étudiants ayant demandé des stages de perfectionnement en ciselure en 2023, **vient**

également de rejoindre l'école Boule en septembre 2024, en DNMADE Tournage d'art.

Chen, qui avait suivi un stage découverte de la ciselure en 2024 pour un projet de **reconversion professionnelle**, a intégré un CAP Arts et Techniques du Bijou et du Joyau de l'organisme de formation pour adultes Les ateliers du créateur. Il **reviendra en 2025 pour un stage conventionné** à l'atelier.

Ces réussites, ainsi que celles de nombreux autres bénéficiaires, renforcent notre conviction de **continuer** et d'**amplifier nos actions de transmission** destinées à la **jeunesse** et aux **publics en difficulté**, incluant également les mineurs isolés. **Nous aspirons à avoir les moyens financiers et matériels de les renforcer et de les pérenniser.**

Préparer l'avenir

L'année scolaire 2024-2025 a commencé par **notre participation au programme « Je découvre les métiers manuels » de l'association De l'or dans les mains**. Nous avons débuté en novembre 2024 la première des trois sessions au collège Aimé Césaire de Paris avec les 5^{ème}, et l'une des deux sessions pour les 4^{ème} du collège de Sèvres.

Nous avons vu l'impact positif de nos actions de transmission sur les jeunes : des témoignages comme ceux de Caroline, Malo, Maël et Chen illustrent non seulement **les chemins pris par ces jeunes vers des carrières enrichissantes**, mais aussi la **nécessité de continuer nos efforts** pour encourager la jeunesse vers les métiers d'art.

Nous sommes aussi très heureux.es de commencer un partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux au **Château de Vincennes**, avec le département chargé des actions éducatives. Agnès est intervenue auprès d'un groupe d'adultes pris en charge par l'**association Cultures du cœur** qui vise à mieux intégrer les personnes qui maîtrisent peu la langue française par le biais d'ateliers socio-culturels. Nous développons pour 2025 des **parcours pédagogiques pour les scolaires dans le cadre du dispositif « A la découverte des métiers d'art »**, porté par l'Institut pour les Savoir-Faire Français.

En 2025, **Agnès sera enseignante à l'ENSAAMA Olivier de Serres** et déploiera un semestre autour de la ciselure et de l'ornementation auprès des **DNMADE1 Matériaux Métal**.

Aujourd'hui, **nous cherchons activement des solutions de financement** pour pouvoir **maintenir et développer nos actions de transmission de manière bénévole**. Ces initiatives sont essentielles pour **toucher les publics qui en ont le plus besoin**, en particulier les jeunes et les personnes en difficultés, qui sont souvent sous-représenté.e.s dans les métiers d'art.

Notre ambition est de créer un impact positif, durable et concret, en faisant connaître et en valorisant les savoir-faire artisanaux. En renforçant notre engagement et en adaptant nos actions aux besoins de nos bénéficiaires, nous sommes convaincu.e.s que nous pouvons **contribuer à la pérennisation des métiers d'art et à la sensibilisation des futures générations.**

Ecrire la suite de l'histoire

Un projet secondaire de l'entreprise est l'**édition du livre *Découvrir la ciselure***, actuellement disponible uniquement en format numérique. Nous visons à collaborer avec une maison d'édition spécialisée dans la création, l'art et l'artisanat pour **le publier en version papier**.

Un objet physique, diffusé dans les librairies, constituerait un formidable vecteur pour **faire connaître notre savoir-faire au grand public** et pour **présenter la ciselure comme une profession à part entière**. Cela va à l'encontre de l'aspect « loisirs » souvent associé aux métiers de l'artisanat et de la création, en **valorisant la ciselure comme un véritable champ d'épanouissement et d'innovation**.

La transmission des connaissances passe non seulement par la pratique, mais également par la lecture. Actuellement, **les livres sur la ciselure sont rares**, souvent inaccessibles en raison de leur **coût élevé** sur des sites d'enchères. De plus, **leur contenu ne reflète pas toujours la manière contemporaine de penser et pratiquer ce métier**. Souvent rédigés pour d'autres artisan.e.s ou professionnel.le.s des métiers d'art, **ces ouvrages manquent d'objectifs pédagogiques ou de vulgarisation**, rendant leur contenu difficilement accessible à tous les publics. C'est d'ailleurs ce constat de coût prohibitif et de manque d'accessibilité qui a incité Agnès à rédiger ce livre.

Les métiers d'art ont le pouvoir de **rassembler** et de **transformer le monde**. En apportant beauté et poésie dans notre quotidien, et **en véhiculant des valeurs de durabilité, de qualité et de consommation réfléchie**, nous contribuons à **faire évoluer les esprits et les comportements dans la bonne direction**.

