

Bilan des actions de transmission

2021-2025



Agnès SEVESTRE
30/12/2025

Table des matières

Introduction	2
Quelques étapes de parcours	2
Qu'est-ce que la ciselure ?	3
L'atelier : le cœur du projet	4
Nombre des actions de transmission.....	5
Typologie des actions de transmission et leur évolution	5
Cibles des actions de transmission.....	8
Types de publics et de structures.....	8
Nombre total de bénéficiaires.....	9
Caractéristiques des actions de transmission.....	11
Coûts.....	11
Durée.....	12
Récurrence.....	13
Synthèse de la présentation	14
Témoignages : un impact positif	14
Préparer l'avenir	15
Ecrire la suite de l'histoire	16

Introduction



Portrait © Vincent Baillais

J'ai créé A.S. Bronze d'art en 2018. **Maître artisane en métiers d'art ciseleuse**, j'ai été formée en ciselure et en monture en bronze à l'**école Boule**, aux côtés de plusieurs professeurs Meilleurs Ouvriers de France.

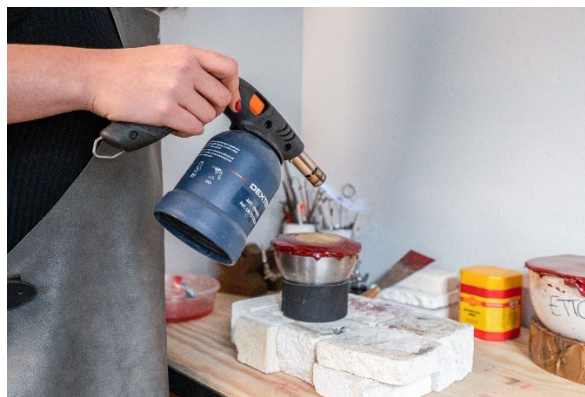
Je suis ensuite passée par plusieurs **ateliers d'art réputés** avant de me lancer dans l'**entrepreneuriat**. Aujourd'hui, je suis **reconnue pour mon expertise dans mon domaine**, régulièrement consultée pour des jurys de concours et examens, et formatrice.

Quelques étapes de parcours

- Lauréate de la **Fondation Caris pour l'expression artistique** 2026
- Exposition « The Art of Making » au **Musée des Arts Décoratifs de Berlin** en 2025
- **Lauréate Île-de-France catégorie Création** au concours Ateliers d'art de France 2025
- Lauréate de la **Fondation Rémy Cointreau pour la transmission** 2025
- Soutenue par la Michelangelo Foundation, **Homo Faber Guide 2025**
- Prix départemental **Créatrices d'avenir 2024** dans la catégorie Artisanat
- **Lauréate European Crafts Alliance 2024** pour les actions de transmission menées pendant les JEMA
- Participation à la **biennale Révélections** en 2022
- Lauréate du **label Fabriqué à Paris** depuis 2022
- Titre de **Maître artisane en métiers d'art** obtenu en 2021

Qu'est-ce que la ciselure ?

La ciselure est une **technique d'ornementation des métaux, souvent non-ferreux, par déformation**. Ses applications vont du **bijou à l'ameublement**, en passant par **l'orfèvrerie, les arts décoratifs et la statuaire**.



Gestes de ciselure © Florian Fidalgo

Ce métier d'art rare fait partie de la **nomenclature officielle des 281 métiers d'art**¹. Aujourd'hui, **moins de 100 professionnels pratiquent cette discipline** en France.

Il existe **seulement deux formations initiales**, une à Paris à l'école Boulle et une dans le département du Jura au lycée Ferdinand Fillod des arts du métal. **La transmission est donc un enjeu vital pour faire perdurer ce savoir-faire**.

Transmettre, c'est aussi **moderniser la pratique** du métier en apportant un **souffle contemporain dans la création**, tout en **s'adaptant aux évolutions techniques et technologiques**. Les formations doivent intégrer **l'utilisation des outils numériques**, ainsi que les **enjeux liés au changement climatique** dans les processus de conception et de fabrication.

Une approche globale est nécessaire, regroupant divers formats et supports pédagogiques afin de **toucher des publics variés**. Mes actions de transmission sur les territoires parisien et francilien sont conçues dans un esprit **solidaire, inclusif et bienveillant**.

Cette présentation dresse le **bilan des actions de transmission menées**, synthétise les enseignements à en tirer, et **présente les perspectives d'évolution** pour l'année 2026.

NB : Dans les actions de transmission, j'ai choisi de ne pas inclure les démonstrations de ciselure faites lors des salons, foires et événements professionnels car leurs retombées sont difficilement quantifiables.

¹ Arrêté du 24 décembre 2015 fixant la liste des métiers d'art, en application de l'article 20 de la loi n° 96-603 du 5 juillet 1996 relative au développement et à la promotion du commerce et de l'artisanat

L'atelier : le cœur du projet



Cité des Taillandiers © Pauline Androlus

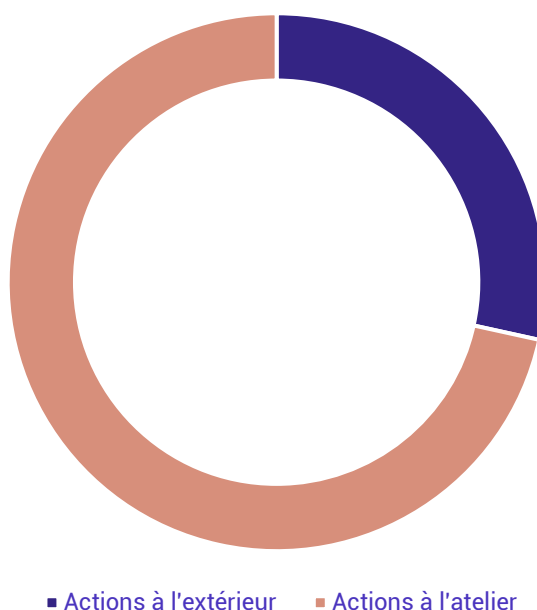
L'installation de l'atelier à la **Cité des Taillandiers** en 2021, avec l'**obtention d'un bail commercial** pour la première fois depuis la création de l'entreprise, a été un facteur déterminant dans la mise en place et le développement des actions de transmission.

Cette **stabilité géographique** permet à mes partenaires potentiels, qu'ils soient publics ou privés, d'**identifier plus facilement l'entreprise**. Elle offre également la possibilité de **programmer à beaucoup plus long terme** les actions de transmission in situ.

Enfin c'est aussi une question de **confort de travail** : avoir des repères, savoir où se trouvent les outils et les équipements, contribue à **plus d'efficacité et de sérénité dans les phases de préparation et de rangement**, essentielles au bon déroulement des actions de transmission.

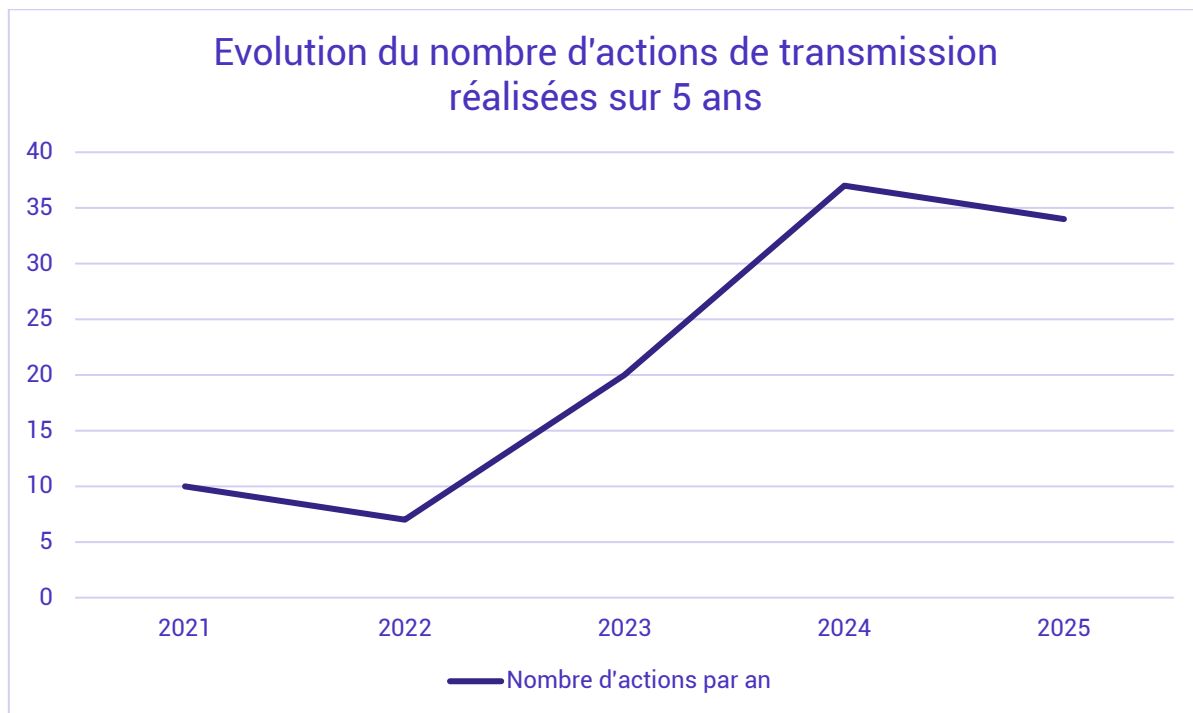
La majorité des actions de transmission se déroulent à **l'atelier (72%)**, mais je participe aussi à des **interventions extérieures (28%)**.

Nombre d'actions de transmission réalisées par lieu



Nombre des actions de transmission

En cinq ans, j'ai mené **plus d'une centaine d'actions de transmission**, dont **un tiers en 2025**. L'année 2022 a été la moins productive, une grande partie de l'année ayant été consacrée aux travaux d'aménagement de l'atelier. Le nombre d'actions de transmission réalisé connaît une croissance exponentielle, **plus d'une trentaine par an en 2024 et 2025**.



Typologie des actions de transmission et leur évolution

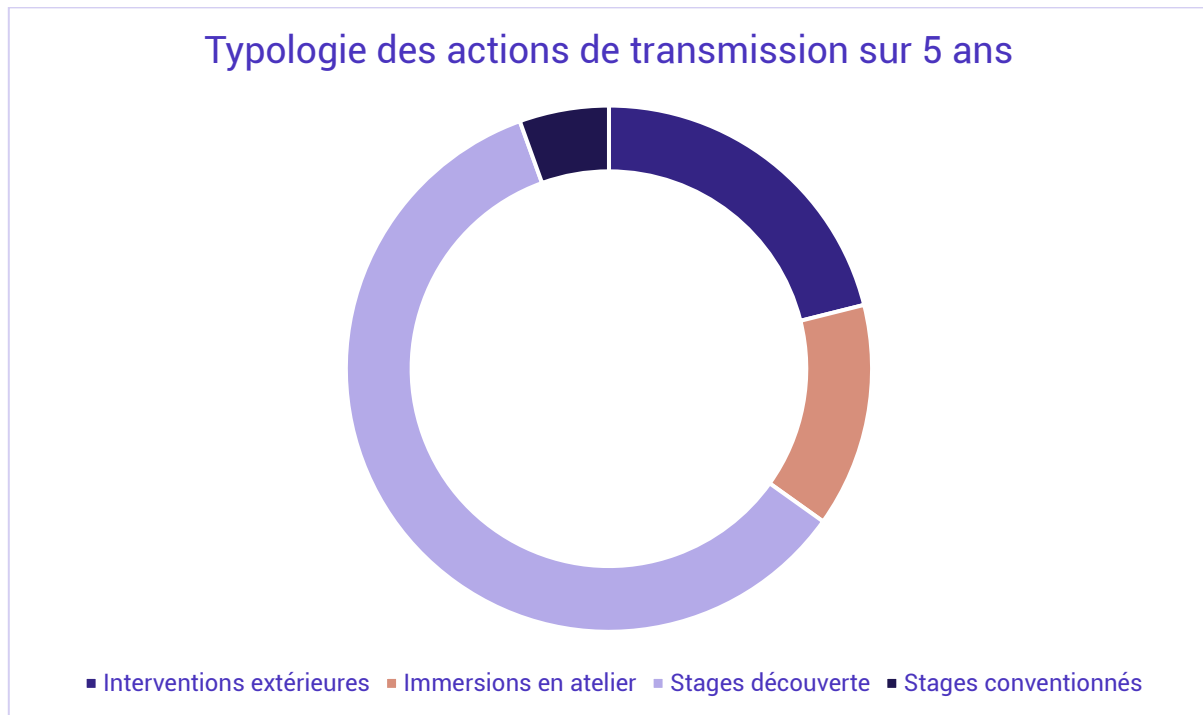
Aujourd'hui, je suis fière de proposer des formats qui s'adaptent aux besoins de tous les publics, pour accompagner au mieux les structures publiques et privées, mais aussi les particuliers, dans la transmission des savoir-faire.

Les **stages découverte (60 %)** sont le format le plus plébiscité, car ils ont été l'un des premiers proposés en 2021, et le **bouche-à-oreille** a largement contribué à leur succès. Ces formats de cours particuliers sont aussi de plus en plus plébiscités par des **professionnels des métiers d'art voulant s'initier à un nouveau savoir-faire**.

Les **interventions extérieures (21%)** ont connu une forte croissance depuis le début de l'année 2025, notamment grâce à mes partenaires réguliers (l'association De l'or dans les mains, le Château de Vincennes) que j'accompagne à l'année dans le développement des médiations. La refonte de mon site internet en début d'année m'a aussi permis de toucher **plusieurs villes de France**, notamment la ville de Langres dont j'ai été l'**invitée d'honneur durant les Rendez-vous des métiers d'art**, durant lesquels j'ai animé plusieurs ateliers de pratique autour de la ciselure.

Les **immersions en atelier (14 %)** viennent ensuite. Ces formats sont moins fréquents, étant soumis à des contraintes d'horaires, d'emplois du temps, d'encadrement ... Ils se préparent parfois plusieurs mois à l'avance, particulièrement pour les mineurs.

Les **stages conventionnés (6 %)** nécessitent un **processus de sélection** puisque les stagiaires seront au contact des commandes et de ma clientèle. Entre 2022 et 2025, j'ai accueilli **quatre stagiaires conventionnés**, avec des **profils variés** (stage d'observation de 3e, DNMADE1, DNMADE2, et passage de CAP dans le cadre d'une reconversion professionnelle), issus de formations en horlogerie, en ciselure ou encore en bijouterie-joaillerie.





Stage découverte grand public – 2022 © Florian Fidalgo



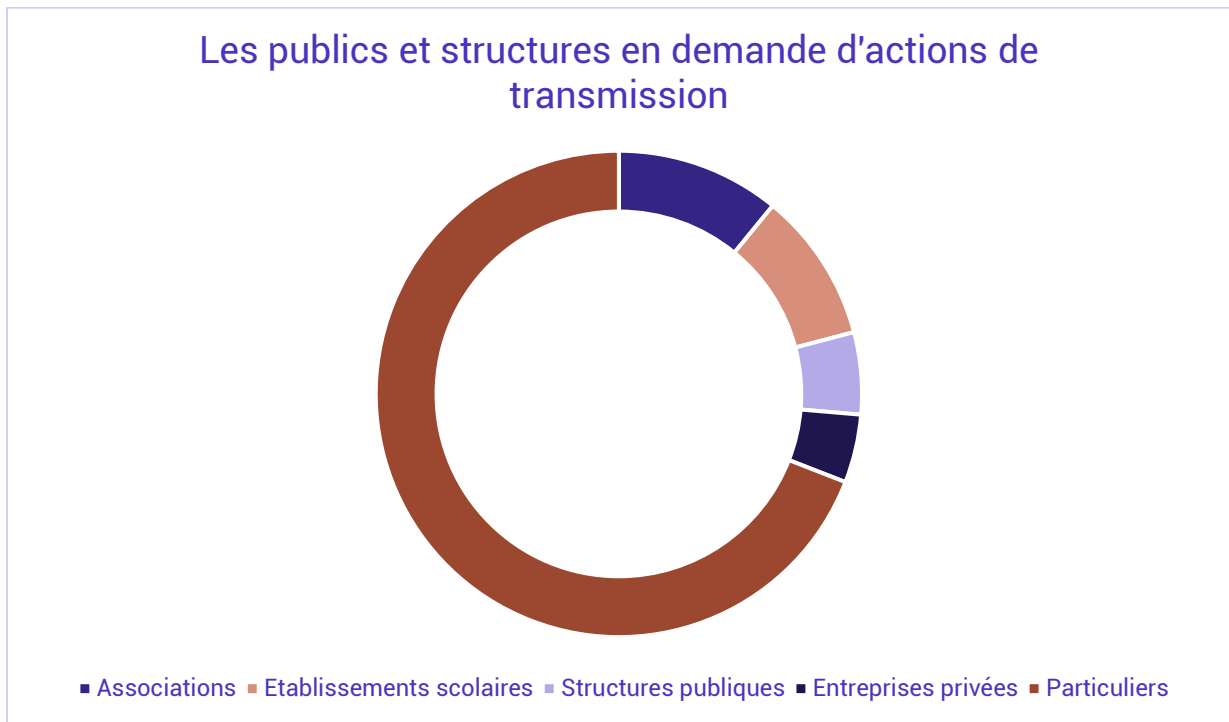
Immersion en atelier pour une classe de 4^{ème} – 2023 © Karim Lamine



Immersion en atelier pour un groupe de personnes en réinsertion – 2023 © Association Ré-enchantement

Cibles des actions de transmission

Types de publics et de structures



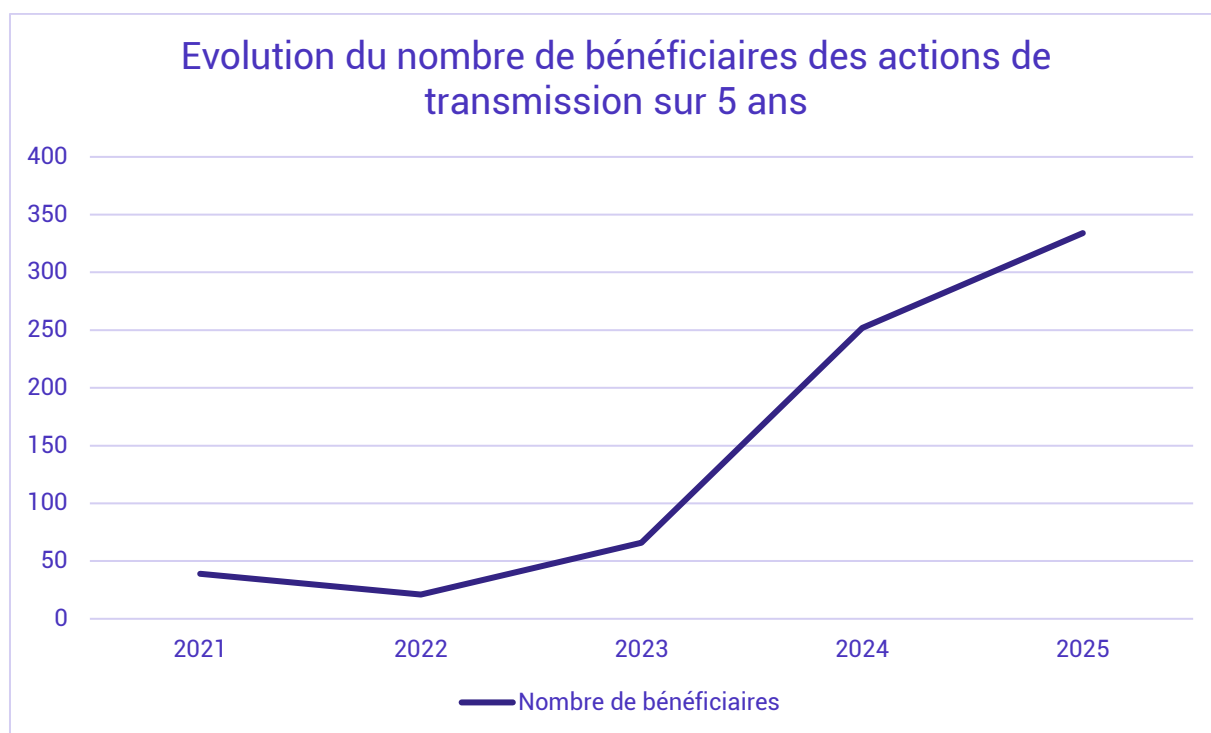
69 % de nos actions de transmission sont réalisées auprès des **particuliers**, principalement grâce à la **rapidité de réservation** et à l'**accessibilité en ligne** des stages de découverte.

Les actions menées avec les **associations (11 %)** et les **établissements scolaires (10%)** touchent un plus grand nombre de personnes, car elles s'adressent à **des classes entières ou des demi-groupes**. Cela compense une certaine lenteur dans la création et la mise en œuvre des dispositifs de médiation, due aux formalités administratives, notamment lors d'actions avec des élèves mineurs.

Les **structures publiques (5%)** sont aussi en demande d'intervenants qualifiés pour donner des **conférences spécialisées** sur les métiers (CMA), ou animer des **ateliers de pratique et de médiation culturelle** sur un sujet précis (villes et communes).

Enfin, les **entreprises privées (5%)**, notamment les **maisons de luxe**, sont aussi en demande d'**expériences sur mesure** pour leurs clients, mais aussi pour leurs équipes.

Nombre total de bénéficiaires



Depuis 2022, **le nombre de bénéficiaires de mes actions de transmission a connu une croissance continue**. À ce jour, **712 personnes** ont bénéficié de mes initiatives, dont **près de la moitié en 2025 (334 bénéficiaires)**.

73 % de nos bénéficiaires sont **des jeunes**, incluant **57 % de moins de 18 ans** et **16 % de 18-26 ans**. Ces tranches d'âge nécessitent souvent des **conseils pour leur orientation future** et connaissent généralement peu les métiers d'art.

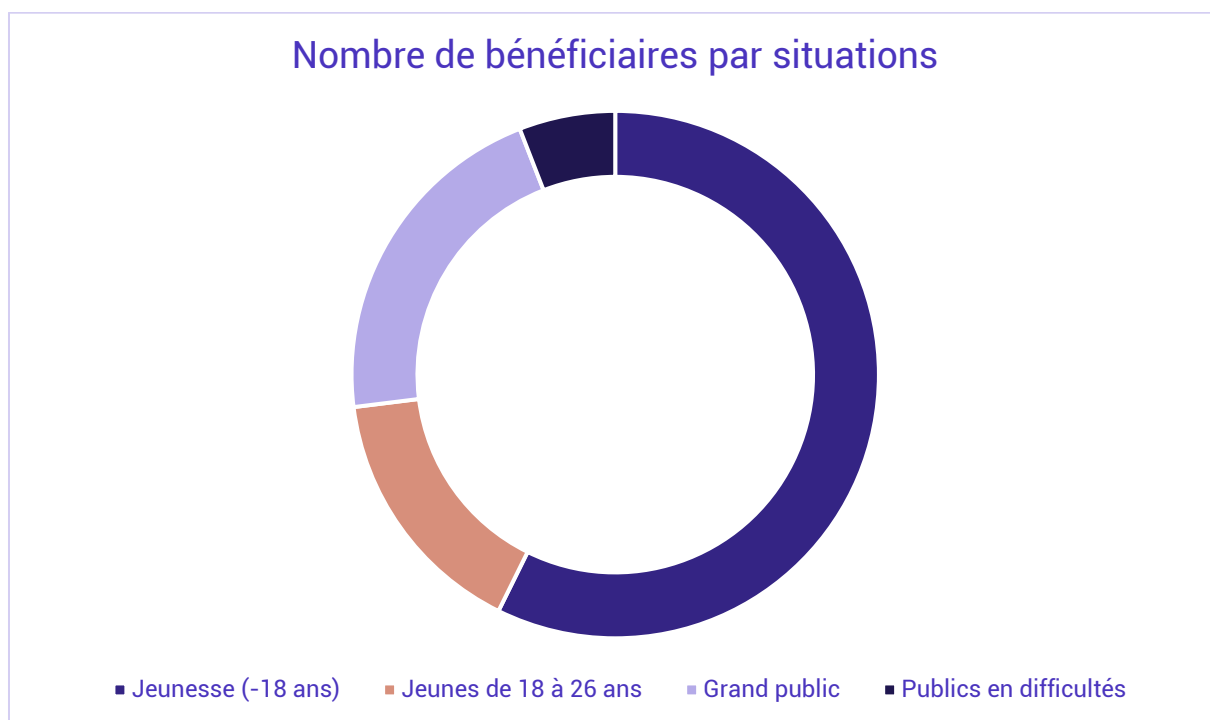
Lorsqu'ils ne participent pas à des **immersions en atelier** ou des **interventions en classe**, ils viennent de plus en plus souvent accompagnés de leurs parents, qui, pour la plupart, ne sont pas familiers avec ce secteur. **Les parents cherchent à s'informer** sur les formations possibles, les durées d'études et les débouchés pour leurs enfants, et **souhaitent souvent être rassurés** quant aux choix de carrière.

L'environnement familial joue un rôle déterminant dans les choix d'orientation et de carrière. Bien que je réalise ces **missions de conseil** bénévolement et qu'elles ne soient pas incluses dans les résultats de ce bilan, je tiens à **souligner leur importance**.

21 % de nos bénéficiaires sont des **adultes de plus de 26 ans (grand public)**. Cette catégorie bénéficie de la fluidité et de la facilité de réservation, ainsi que du **retour en force des ateliers créatifs** (« do it yourself ») depuis la période Covid. En 2025 les demandes issues du grand public deviennent moins récréatives, avec des apprenants ayant une réelle sensibilité pour la matière et beaucoup de profils cherchant à se reconverter.

Les **publics en difficulté** représentent seulement **6 %** des bénéficiaires de nos actions. Ces publics comprennent des mineurs isolés, des personnes en réinsertion, et des personnes qui souhaitent apprendre le français par le biais d'ateliers socio-culturels. **Tous ces publics ont en commun d'avoir très peu accès à la culture dans leur quotidien**. J'ai fait le choix de

leur dédier une catégorie, bien que ces pourcentages puissent également être intégrés aux autres classes d'âge, car ils nécessitent une **prise en charge particulière**.



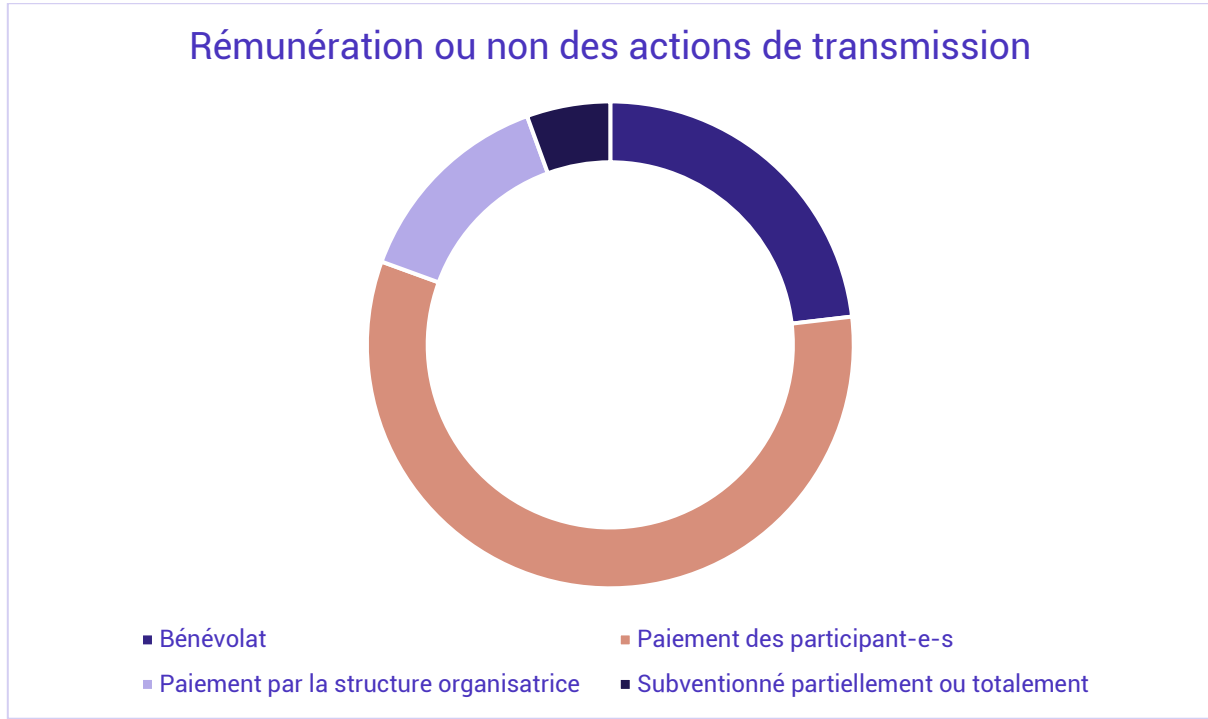
Intervention en collège - Mai 2024 © Clara Fruchon



Stage découverte grand public - Juin 2024

Caractéristiques des actions de transmission

Coûts

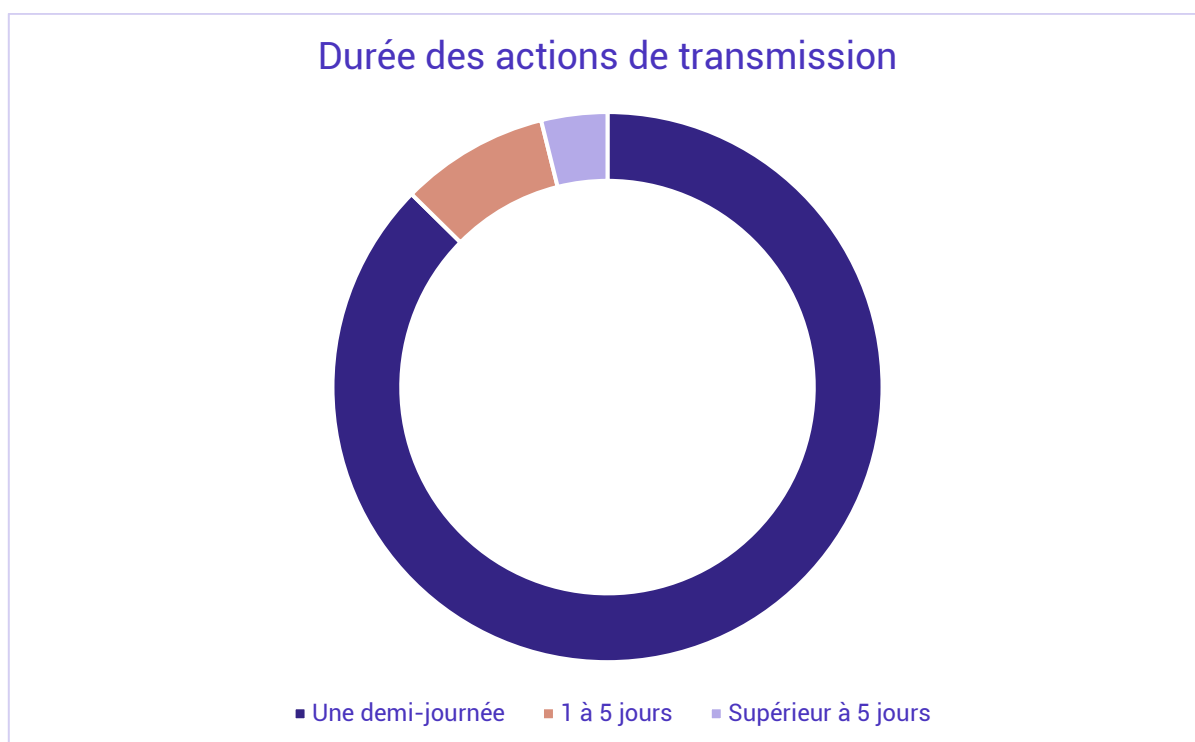


Actuellement, je réalise **23 % des actions de transmission bénévolement**. Ces actions s'adressent principalement aux **jeunes** et aux **publics en difficulté**, et elles sont souvent organisées en partenariat avec des **associations** ou des **établissements scolaires** disposant de **moyens limités**. **Seuls 14% de ces organismes peuvent se permettre de nous rémunérer** lors d'interventions extérieures, et **trois immersions en ateliers seulement ont été rémunérées ces cinq dernières années**.

Seulement 6% de nos actions ont bénéficié de subventions totales ou partielles, les subventions spécifiques aux métiers d'art, notamment pour la transmission, étant très rares.

Les **57 % restants** des financements proviennent des **paiements effectués par les participant.e.s**, qui concernent exclusivement les stages de découverte. Cependant, **ces actions ne sont pas celles qui ont le plus d'impact** en termes de transmission de savoir-faire.

Durée

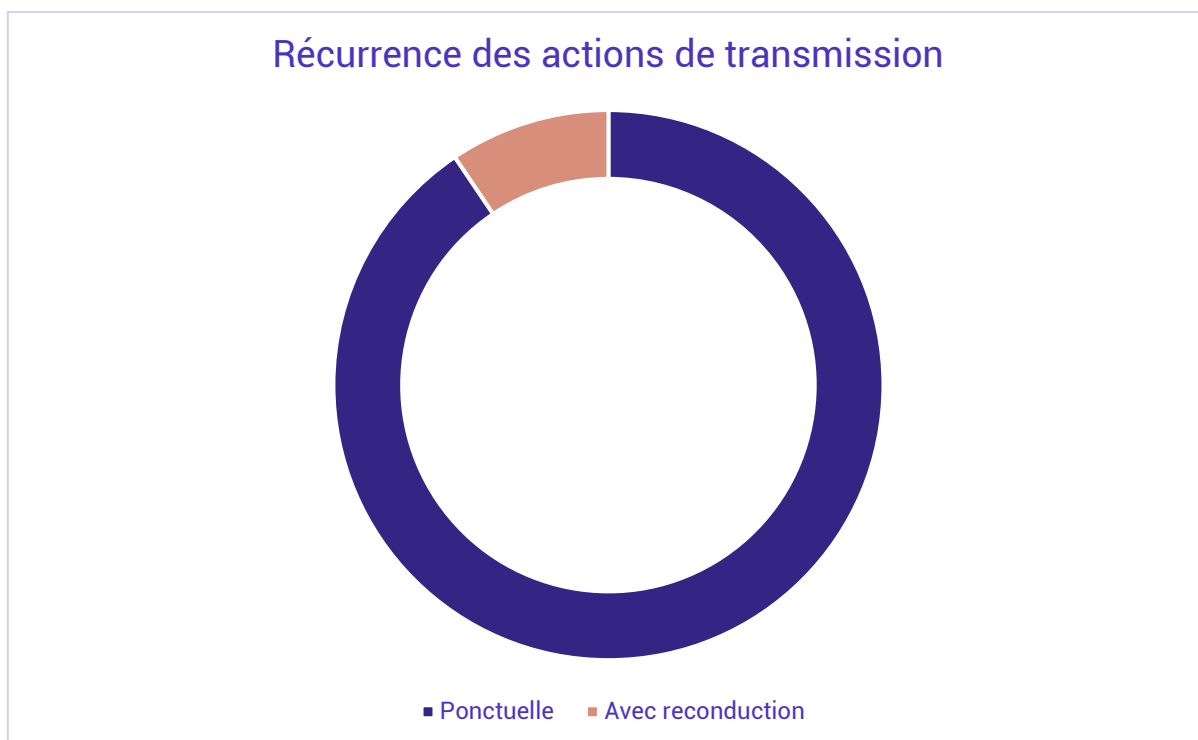


À l'exception de certaines **interventions extérieures** d'une journée (9%), ainsi que des **stages conventionnés** (4%), qui peuvent s'étendre de trois jours à plusieurs semaines, la grande majorité des actions de transmission dure seulement une demi-journée. Ces **87 % d'actions de courte durée** s'expliquent par **plusieurs facteurs, en fonction des publics ciblés**.

Pour le **grand public**, qui participe principalement dans un but de **loisirs**, une après-midi est suffisante, car il n'y a **pas d'objectif professionnalisant** à long terme **ni d'inscription dans un programme** pédagogique. Ces actions se déroulent généralement **en individuel** ou à deux personnes.

Pour les scolaires et les publics en difficultés, la **durée** est souvent **déterminée par leur emploi du temps et prend en compte le temps de trajet des groupes**. Les interventions extérieures et les immersions en atelier doivent **s'intégrer dans une plage horaire dédiée**, souvent celle attribuée aux enseignants ou au personnel encadrant.

Récurrance



91 % de mes actions de formation sont ponctuelles, pour plusieurs raisons évoquées précédemment : la coordination des emplois du temps, les programmes pédagogiques, ainsi que des contraintes de durée et de déplacement. Parallèlement, il existe **une volonté d'instantanéité de la part des particuliers**.

Les **actions de transmission reconduites d'année en année** représentent seulement **9 %** de l'ensemble de mes formats, mais **les partenariats se développent sur des périodes de deux ans ou plus**.

Synthèse de la présentation

La majorité de mes **actions de transmission se déroulent dans mon atelier** de la Cité des Taillandiers, situé dans le 11^{ème} arrondissement de Paris, à proximité de la place de la Bastille. **Bien desservi par les transports en commun**, Le bâtiment a été entièrement réhabilité en 2021 et respecte les **normes PMR**, il est donc **accessible à tous les publics**.

Depuis 2022, mes actions de transmission ont connu une **augmentation significative**. Cette croissance se traduit directement par une **augmentation du nombre de bénéficiaires**, avec une **attention particulière portée sur la jeunesse** qui est un maillon essentiel dans la perpétuation des savoir-faire.

Les actions de transmission à destination des particuliers sont les plus nombreuses, bien qu'elles soient souvent motivées par un objectif de divertissement – qui peut cependant être une porte d'entrée dans un univers méconnu. Ces actions, bien qu'elles soient les plus rémunérées, sont généralement de courte durée et peu récurrentes.

En revanche, **les actions de transmission qui ont le potentiel d'engendrer un impact positif et durable se concentrent sur les jeunes et les publics en difficulté**. Toutefois, ces initiatives sont plus complexes à organiser et nécessitent un investissement en temps plus conséquent. Les **trois principaux freins identifiés** sont un **planning restreint**, un **temps de préparation significatif**, et le **manque de moyens financiers** des structures qui sollicitent mes interventions.

Ainsi, tout en maintenant des formats d'actions diversifiés, **je demeure engagée à renforcer les partenariats avec les établissements scolaires, les associations**, et d'autres structures, afin de **favoriser une transmission efficace et durable des savoir-faire** en ciselure.

Témoignages : un impact positif



Malo et Maël à l'atelier - Décembre 2023

La majorité des bénéficiaires sont les mineurs de moins de 18 ans et les jeunes de 18 à 26 ans. J'ai pleinement **conscience de l'importance cruciale de poursuivre mes actions de transmission à leur égard**.

Caroline, l'une des étudiantes accueillies lors des stages découverte de ciselure en 2021, **a réussi son CAP de ciselure** en 2023 et est maintenant **salariée dans une entreprise de bronze d'art** en Normandie.

Malo, qui a participé à un stage d'observation de 3ème en 2023, **a intégré en septembre 2024 l'école Boule**, en formation Métiers d'Art Monture en Bronze.

Maël, l'un des étudiants ayant demandé des stages de perfectionnement en ciselure en 2023, a également **rejoint l'école Boule** en septembre 2024, en DNMADE Tournage d'art.

Chen, qui avait suivi un stage découverte de la ciselure en 2024 pour un projet de **reconversion professionnelle**, a intégré un CAP Arts et Techniques du Bijou et du Joyau de l'organisme de formation pour adultes Les ateliers du créateur. Il est revenu en 2025 **pour un stage conventionné** à l'atelier, puis a ensuite réussi son examen et a aujourd'hui ouvert son entreprise.

Ces réussites, ainsi que celles de nombreux autres bénéficiaires, renforcent ma conviction de **continuer et d'amplifier les actions de transmission** destinées à la **jeunesse** et aux **publics en difficulté**.

Préparer l'avenir

L'année scolaire 2024-2025 a commencé par **ma participation au programme « Je découvre les métiers manuels » de l'association De l'or dans les mains** dans deux collèges de Sèvres et de Paris.

Des témoignages comme ceux de Caroline, Malo, Maël et Chen illustrent non seulement **les chemins pris par ces jeunes vers des carrières enrichissantes**, mais aussi la **nécessité de continuer mes efforts** pour encourager la jeunesse vers les métiers d'art.

Je suis honorée de commencer un partenariat avec le Centre des Monuments Nationaux au **Château de Vincennes**, avec le département chargé des actions éducatives. J'ai pu intervenir fin 2024 auprès d'un groupe d'adultes pris en charge par l'**association Cultures du cœur**. J'ai aussi développé en 2025 deux actions de médiation **dans le cadre du dispositif « A la découverte des métiers d'art »**, porté par l'Institut pour les Savoir-Faire Français et le Musée des Arts Décoratifs de Paris.

2025 voit aussi l'arrivée de nouveaux formats, non comptabilisés car réalise une seule fois pour le moment. J'ai pu donner une **conférence sur la ciselure en mars 2025 à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Paris**, dans le cadre de leur nouveau **partenariat avec la Mission locale**. J'ai aussi participé au **projet « Métiers d'art, métiers de passion » du lycée Simone de Beauvoir de Bressuire**, mené par les professeures du **CAP ATBJ**, pour l'élaboration d'un livret de présentation des métiers connexes à la bijouterie par les élèves de terminale. Ce projet sera reconduit en 2026.

Aujourd'hui, je suis **soutenue par la fondation Rémy Cointreau** dans le développement de la transmission de mon savoir-faire et j'en suis profondément reconnaissante. Pouvoir maintenir et développer mes actions de transmission de manière bénévole nécessite **des partenaires financiers engagés**. Ces initiatives sont essentielles pour **toucher les publics qui en ont le plus besoin**, en particulier les jeunes et les personnes en difficultés, catégories qui sont souvent sous-représentées dans les métiers d'art.

Mon ambition est de créer un impact positif, durable et concret, en faisant connaître et en valorisant les savoir-faire artisanaux. En renforçant mon engagement et en adaptant mes actions aux besoins des bénéficiaires, je suis convaincue de contribuer à la pérennisation des métiers d'art et à la sensibilisation des futures générations.

Ecrire la suite de l'histoire

Un second projet de ma vocation de transmission est **l'édition du livre *Découvrir la ciselure***, actuellement disponible uniquement en format numérique. Je souhaite trouver une maison d'édition spécialisée dans la création, l'art et l'artisanat pour **le publier en version papier**, enrichie et illustrée.

Un objet physique, diffusé dans les librairies, constituerait un formidable vecteur pour **faire connaître mon savoir-faire au grand public** et pour **présenter la ciselure comme une profession à part entière**. Cela va à l'encontre de l'aspect « loisirs » souvent associé aux métiers de l'artisanat et de la création, en **valorisant la ciselure comme un véritable champ d'épanouissement et d'innovation**.

La transmission des connaissances passe non seulement par la pratique, mais également par la lecture. Actuellement, **les livres sur la ciselure sont rares**, souvent inaccessibles en raison de leur **coût élevé** sur des sites d'enchères. De plus, **leur contenu ne reflète pas toujours la manière contemporaine de penser et pratiquer ce métier**. Souvent rédigés pour d'autres professionnels des métiers d'art, **ces ouvrages manquent d'objectifs pédagogiques ou de vulgarisation**, rendant leur contenu difficilement accessible à tous les publics. C'est d'ailleurs ce constat de coût prohibitif et de manque d'accessibilité qui m'a incitée à rédiger ce livre.

Les métiers d'art ont le pouvoir de **rassembler et de transformer le monde**. En apportant beauté et poésie dans notre quotidien, et **en véhiculant des valeurs de durabilité, de qualité et de consommation réfléchie**, nous contribuons à **faire évoluer les esprits et les comportements dans la bonne direction**.

